

Tecnologías de la Información

Uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Las tecnologías digitales pueden ser herramientas para que las mujeres mejoren sus condiciones de vida. Estos recursos pueden ayudarlas a conseguir un empleo, obtener información sobre servicios de salud, opciones educativas, aumentar sus ingresos (a través de comercio electrónico, transacciones en línea), realizar gestiones ante instancias de gobierno; así como intercomunicarse con redes entre organizaciones.

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) mostró que en 2017:

Utilización de computadora

Casi la mitad de los hombres (47.4%) usó en los últimos tres meses una computadora, laptop o tablet, frente a 43.3% de las mujeres de 6 años y más, que es el universo total de la encuesta. La mayor proporción de uso se dan entre las y los adolescentes de 12 a 17 años: 74% de la población total de ese rango de edad, en ambos sexos.

El 56.7% de las mujeres que no usan computadoras equivale a casi 38 millones de mujeres y niñas; en más de la mitad de esos casos era porque no sabían utilizar los equipos (53.2%), 22.9% no tenía acceso a una computadora, laptop o tablet aunque sabía utilizarla, y 16% manifestó no tener necesidad de una.

El grupo de adolescentes y jóvenes de 12 a 25 años de edad que no usaban computadora estaba compuesto por diez millones, de éstos 50.7% eran mujeres.

- Considerando solo a las y los adolescentes de 12 a 17 años que no usaron equipos de cómputo, en 55.1% de ellas y 52.4% de ellos se debe a la falta de acceso, a pesar de que sí sabían utilizarlo(s).
- Entre las y los jóvenes de 18 a 25 años de edad, la misma razón se presentó en 48.0% de las no usuarias y 44.2% de los no usuarios de equipo(s) de cómputo.

Tecnologías de la Información

Utilización de internet

En 2017, entre la población de 6 años y más, la proporción de usuarios de internet fue 65% y de usuarias 62.8 por ciento. Tales cifras muestran un aumento de 8.7 y 5 puntos porcentuales respecto a la proporción de usuarias y usuarios dos años atrás, respectivamente.

- El grupo de edad con mayor uso de internet es el de las y los adolescentes de 12 a 17 años: 87.4% de ellas y 87.6% de ellos.
- Sin embargo, el mayor incremento se dio entre las mujeres de 50 a 59 años de edad, pues en 2015 19.7% usaban internet y en 2017 llegaron a 43.7 por ciento.

Entre los diversos dispositivos para conectarse a internet, los de mayor uso son los teléfonos móviles inteligentes (*smartphones*): nueve de cada diez mujeres (90.3%) y hombres (89%) que usan internet, tienen acceso por *smartphone*; 31.2% de mujeres y 35.1% de hombres lo tienen por computadora, la cual ha perdido relevancia; 31.1% de ellas y 34.6% de ellos usan las portátiles (*laptop* o *notebook*) para conectarse; 18.3% y 18.8% de las y los usuarios de internet lo hacen por *tablet*.

Casi la mitad de los 5.5 millones de niñas y niños entre 11 y 13 años de edad que usan internet se conectan por medio de una computadora de escritorio (48.1% y 47.6% respectivamente); y más de una cuarta parte hacen uso del internet con una *tablet* (27.7% para ellas y 27.6% para ellos).

En las mujeres y los hombres de 6 años y más la frecuencia de uso cotidiano del internet es 81.3% en las primeras y 81.1% en los segundos (entre dos y siete días a la semana). Las y los jóvenes de 18 a 25 años de edad son quienes navegan más tiempo en internet: en promedio 5 horas diarias con mínima diferencia por sexo.

Casi una de cada tres personas de 15 años y más que usan internet, ha buscado empleo por este medio, aunque es una mayor proporción de hombres (32.2%) que de mujeres (26.2%).

La población de 6 años y más usuaria de internet, lo requiere con fines educativos en una proporción de 70% para las mujeres y 66.7% para los hombres; 65.3% de ellas y 53.8% de ellos para temas de salud; una cuarta parte (23.3% y 24.6% respectivamente) para buscar información sobre viajes (hoteles, vuelos); en tanto que aproximadamente una

Tecnologías de la Información

quinta parte (20.5% de las mujeres y 22.6% de los hombres) lo emplean para visitar blogs.

Las mujeres utilizan menos el internet que los hombres para tomar cursos en línea (16.8% versus 18.7%) y para crear o desarrollar sitios de internet o blogs (4.6% versus 5.8%).

La población entrevistada señaló que usa el internet para comunicarse de una o varias maneras: 87% de las mujeres y 84.8% de los hombres utilizan este recurso para enviar mensajes instantáneos; 64.1% de ellas y 61.4% de ellos para llamadas telefónicas (Skype; Whatsapp, entre otras); 49.7% y 55.7%, respectivamente, para enviar y recibir correos. Más de tres cuartas partes de las personas usan redes sociales: 77.3% de las mujeres y 75.8% de los hombres.

Telefonía celular

Del universo de población de 6 años y más, 71.2% de las mujeres dispone de celular y 73.4% de los hombres. Ocho de cada diez personas que usan celular tienen un smartphone (81.7% de las usuarias y 80.2% de los usuarios). Solamente 8.3% de las mujeres y 7.7% de los hombres con este tipo de teléfono celular no lo usan para conectarse a internet. Para quienes sí lo usan, es mediante paquete de datos en 85.8% para las mujeres y en 87.9% para los hombres, y por medio de WiFi 79.3% y 80.8%, respectivamente.

Referencias

INEGI. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2017 y 2015. Base de datos.*