

Uso del tiempo

Uso del tiempo

En México aún prevalecen los roles tradicionales de “hombre proveedor de sustento” y “mujer ama de casa”. Aunque la distribución de tareas entre mujeres y hombres al interior del hogar busca ser más equitativa, el incremento en el tiempo que las mujeres dedican al trabajo para el mercado no es recíproco con el incremento del tiempo que los hombres dedican al trabajo no remunerado al interior de los hogares. Lo anterior se refleja en un mayor “tiempo total de trabajo” (trabajo remunerado + trabajo no remunerado) para las mujeres, ya que además de su desempeño en el trabajo remunerado, sigue recayendo en ellas la mayor parte del trabajo doméstico y de cuidado de personas en el hogar.

La Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014 tiene como objetivo evidenciar diferencias de género a través del estudio del tiempo que dedican mujeres y hombres a diversas actividades cotidianas. En particular, se busca evidenciar la mayor participación femenina en actividades de trabajo no remunerado y las consecuentes menores oportunidades para desarrollar otro tipo de actividades para su desarrollo personal y profesional, e incluso de recreación y descanso. Con ello será posible contribuir a la formulación de políticas públicas dirigidas al logro de una mejor distribución de actividades dentro y fuera del hogar y de la conciliación entre el trabajo remunerado y la vida familiar y personal. De manera particular, busca identificar la distribución del tiempo en diversas actividades para mujeres y hombres indígenas.

Distribución del tiempo de mujeres y hombres de 12 años y más de edad en diversas actividades¹

- 41.9% del tiempo de las mujeres lo dedican a realizar actividades domésticas, mientras que el dato correspondiente al sexo masculino es 15.3%
- Al trabajo para el mercado las mujeres dedican 27.1% de su tiempo semanal y los hombres 68.3%
- Las actividades de cuidado y de apoyo a otras personas ocupan 25.6% del tiempo semanal de las mujeres y 11.2% de los hombres
- Al apoyo a otros hogares, a la comunidad y al trabajo voluntario dedican 3.2% de su tiempo las mujeres y 1.7% los hombres
- En actividades de producción primaria y autoconstrucción (autoconsumo) ocupan

¹ Los porcentajes se obtienen del tiempo total que queda después de quitar el tiempo destinado a cuidados personales (dormir, alimentarse, asearse, descansar y cuidar la salud personal) que equivale a 68.5 horas a la semana aproximadamente y que no muestra diferencias importantes por sexo.

Uso del tiempo

- 1.5% de su tiempo las mujeres y 1.6% los hombres
- Al estudio las mujeres dedican 8.2% de su tiempo semanal y los hombres 8.6%
- El traslado al trabajo o al estudio ocupa 2.9% del tiempo de las mujeres y 5.8% del tiempo de los hombres
- La convivencia social y el entretenimiento representa 8.3% del tiempo de las mujeres y 10.2% del de los hombres
- El uso de medios masivos de comunicación ocupa 12.2% del tiempo de las mujeres y 14.4% del tiempo de los hombres

Participación en el trabajo remunerado y no remunerado

- Prácticamente todas las mujeres de 12 años y más realizan trabajo doméstico o actividades de producción primaria (99.4%) contra 96.4%% de los hombres²

La diferencia por sexo en el porcentaje de participación no parece ser muy importante, sin embargo al considerar el tiempo dedicado al trabajo doméstico y producción primaria se marcan notablemente las diferencias:

- En promedio, los hombres dedican 11.2 horas a la semana mientras que las mujeres asignan en promedio 31.3 horas.

Actividades de cuidados a integrantes del hogar

- 62.9% de las mujeres y 54.8% de los hombres de 12 años y más realiza actividades de cuidado a los integrantes del hogar; en promedio ellas destinan 28.8 horas y ellos 12.4 horas a la semana.

La participación de los hombres en el trabajo orientado al mercado es mayor que la de las mujeres:

² En el **trabajo doméstico** consideramos la preparación de alimentos, lavar trastes, limpieza de la vivienda, limpieza y cuidado de ropa y calzado, mantenimiento, instalación y reparaciones a la vivienda y a los bienes del hogar, compras para los integrantes del hogar, pagos y trámites y administración del hogar; la **producción primaria** incluye el cuidado o cría de animales de corral, siembra y cuidado de huerto y parcela; recolección, acarreo o almacenamiento de agua o leña; recolección de frutas, higos o flores, pesca o caza; elaboración o tejido de ropa, manteles u otros.

La tasa de participación para una actividad es la proporción de personas de 12 y más años que realizaron dicha actividad, en relación al total de personas de 12 y más años que realizaron actividades productivas (para el mercado, autoconsumo y/o domésticas no remuneradas).

Uso del tiempo

- la tasa de participación en el trabajo para el mercado de los hombres de 12 años y más edad es de 76.3% y la de las mujeres 44.8%
- en promedio los hombres dedican a la semana 47.3 horas al trabajo para el mercado combinado con la búsqueda de trabajo y las mujeres 37.3 horas.

Tiempo total de trabajo

El tiempo total de trabajo se refiere a la suma del trabajo que se relaciona con el empleo y la remuneración más el trabajo doméstico-familiar y/o el voluntario que no es remunerado.

- En promedio, las mujeres tienen un tiempo total de trabajo de 13 horas más que los hombres: su tiempo total de trabajo es de 68.5 horas a la semana y el de ellos de 55.6 horas.
- En áreas urbanas el tiempo total de trabajo femenino es 67.9 y el masculino 56 horas a la semana; en áreas rurales³ el tiempo correspondiente para mujeres y hombres es 69.7 y 54.9 horas, respectivamente.

Participación y tiempo dedicado a otras actividades de la población de 12 años y más de edad

- 17.3% de las mujeres y 18.5% de los hombres realizan actividades de estudio; ambos dedican 42 horas a la semana en promedio
- 25.3% de las mujeres y 17.8% de los hombres realizan actividades de apoyo a otros hogares, a la comunidad o trabajo voluntario sin remuneración; las primeras dedican 8.9 horas y los segundo 5.7 horas a la semana
- 85.9% de las mujeres y 77.7% de los hombres participan en actividades de convivencia social y entretenimiento; ellas dedican 7.6 horas a la semana y ellos 6.8
- En la utilización de medios masivos de comunicación participan 84.8% de las mujeres y 92.3% de los hombres y le dedican 13.4 y 14.1 horas a la semana en promedio, respectivamente
- Todas las personas realizan actividades de cuidado personal; las mujeres ocupan 71.4 horas a la semana y los hombres 68.3 horas en promedio

³ Se consideran localidades rurales aquellas con menos de 10 mil habitantes.

Uso del tiempo

Población indígena

Los datos de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo de 2014 señalan que el tiempo total de trabajo, indicador que hace referencia a la doble jornada de trabajo que incluye al trabajo relacionado con el empleo remunerado y al no remunerado y voluntario, es muy alto para la población indígena.

- El tiempo total de trabajo de las mujeres hablantes de lengua indígena se incrementa en casi 4.5 horas semanales promedio respecto al de la población femenina en su conjunto.

En las localidades con menos de 10 mil habitantes:

- Las mujeres hablantes de lengua indígena dedican 36.7 horas semanales al trabajo doméstico, 13.5 horas al trabajo de cuidado y apoyo a otros integrantes del hogar, 8.3 a las actividades de producción de bienes de autoconsumo para el hogar y 6.5 al apoyo gratuito a otros hogares y trabajo voluntario. Los hombres hablantes dedican 7.3 horas, 5.1 horas, 7.6 horas y 6.5 horas semanales promedio, respectivamente.
- En las comunidades indígenas son muy importantes las actividades de autoconsumo para el hogar: en el cuidado o cría de animales de corral las mujeres indígenas emplean 4.58 horas semanales, 4.21 para recolectar leña, 2.54 en recolectar plantas y frutos silvestres o pesca y caza, así como 2.43 horas para la siembra en el traspatio o huerto. Los hombres indígenas dedican 4.76 horas para los animales de corral, 4.57 para recolectar leña, 3.06 en recolectar plantas, pescar o cazar y 4.24 para lo que siembran en el traspatio.
- Adicionalmente, las mujeres dedican 6.3 horas semanales a desgranar el maíz, a cocer o moler el nixtamal o a hacer tortillas de maíz o trigo para sus hogares y los hombres contribuyen con 2.77 horas a dichas actividades.

La reproducción de roles persiste y es más acentuada en las poblaciones indígenas, ya que son las mujeres las que siguen dedicándose a las labores domésticas, estudiando menos y con menos tiempo para la convivencia.

- Ellas dedican 77.9% de su tiempo al trabajo (68.9% al no remunerado y 11.1% al de mercado), 6.8% al estudio y 13.2% a la convivencia social y entretenimiento; en tanto, los hombres ocupan 65.7% de su tiempo en trabajo (22.4% al doméstico no

Uso del tiempo

remunerado y 43.3% al de mercado), 17.5% en convivencia social y entretenimiento y 8.1% en el estudio.

Referencias

INEGI, Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014. Tabulados básicos.

INMUJERES, con base en Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014. Base de datos

INMUJERES, *Población indígena: una mirada de género desde la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo 2014*. Cuadernos de Trabajo, número 60. México, 2015.