



Sistema de Indicadores de Género



Medios de comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para el año 2004, en México, la matrícula universitaria en las áreas de ciencias de la comunicación estaba representada mayoritariamente por mujeres, 60% (ANUIES, 2006). Sin embargo, al igual que en el resto del mundo, el acceso de las mujeres a los medios de comunicación no es proporcional a la al número de licenciadas que cada año egresan de esta carrera.

Según el *Global Media Monitoring Project*¹ 1995, las mujeres representaban 25% de los periodistas de medios impresos en todo el mundo. Diez años más tarde, el porcentaje para México era 16.3%, y destacan algunas mujeres que han llegado a dirigir diarios de circulación nacional como las directoras de *La Jornada* y *El Financiero*.

¹ En 1995, la organización *MediaWatch-Canada* llevó a cabo el primer proyecto de monitoreo de los medios de comunicación en el mundo al cual se nombró *Global Media Monitoring Project (GMMP)*. Este proyecto consistió en analizar las historias de 15,000 noticias en 71 países del mundo, considerando qué noticias se emiten, su contenido, cuál es el tratamiento de las mismas y quién se encarga de presentarlas, entre otras cosas. Este trabajo de análisis fue realizado por cientos de voluntarios.



Sistema de Indicadores de Género



Medios de comunicación

En algunas entidades de la República Mexicana, la participación femenina en los medios impresos de comunicación ha aumentado en todos los cargos, llegando a representar casi una cuarta parte del total del personal (INMUJERESA, 2005).

También en los medios de comunicación radiofónicos la participación femenina alcanza casi una cuarta parte de la participación total, pero en los cargos directivos, donde se realiza la toma de decisiones, apenas representa 12.2% (INMUJERESb, 2005). Destaca el caso de la directora de Radio Educación Virginia Bello.

Por último, en lo que se refiere a las televisoras las mujeres representan una quinta parte del total de personal ocupado, porcentaje que se reduce a 4.8% en los cargos de alta dirección (INMUJERESc, 2005). Merece la pena mencionar el caso de la destacada empresaria mexicana María Asunción Aramburuzabala, pues entre muchas de sus empresas es accionista y miembro del consejo de administración del Grupo Televisa, la televisora más importante de México.



Sistema de Indicadores de Género



Medios de comunicación

Referencias

INMUJERES, *Las mujeres y los medios de comunicación*. Boletín, México, 2005

ANUIES, *Anuario Estadístico, 2004, Población Escolar de Licenciatura y Técnico Superior en Universidades e Institutos Tecnológicos*. México 2006.

INEGI, *XII Censo General de Población y Vivienda, 2000*. Tabulados básicos.

INMUJERES(a), investigación con base en: <http://www.aca-novenet.com.mx/directorio.html> consultada el 19 de abril de 2005; <http://www.cuarto-poder.com.mx> consultada el 19 de abril de 2005; <http://www.diario.com.mx/servicios/directorio> consultada el 19 de abril 2005;

<http://www.elsiglodedurango.com.mx/directorio/pID/2/> consultada el 19 de abril 2005; <http://www.elsiglodetorreon.com.mx> consultada el 19 de abril 2005; <http://www.imagenzac.com.mx/directorio/index.html> consultada el 19 de abril de 2005;

<http://www.imparcialenlinea.com/general.php?id=directorio> consultada el 19 abril de 2005;

<http://www.launion.com.mx/modules.php?name=LaUnion&page=1> consultada el 19 de abril 2005; <http://www.noroeste.com.mx> el 19 de abril de 2005; <http://www.noticias-oax.com.mx> consultada el 19 de abril de 2005; <http://www.palabra.com/libre/online/contactenos> consultada el 19 de abril de 2005; <http://www.periodicoexpress.com> consultada el 19 de abril de 2005; <http://www.tabascohoy.com.mx/directorio.php> consultada el 19 de abril de 2005.

INMUJERES(b), investigación con base en: www.sre.gob.mx/mexico/medios/radiodifusoras.htm consultado en la web el 15 de abril 2005

INMUJERES(c), investigación con base en: <http://www.sre.gob.mx/mexico/medios/television.htm> consultad el 15 de abril de 2005

<http://www.tvazteca.com/corporativo/directorio.shtml#enlinea> consultada en la web el 26 de mayo de 2005

MediaWatch, *National watch on images of women in the media global media monitoring project: Women's Participation in the News*, Media Watch, Canada, 2005.