

### *Jefatura del hogar*

#### **JEFATURA FEMENINA EN EL HOGAR**

En el año 2000 los hogares con jefatura femenina representaban 20.6% del total de hogares, y para 2005 el porcentaje aumentó a 23.1%. La estructura por edad de las jefas de hogar muestra que conforme avanza la edad, aumentan las tasas de jefatura femenina, esto porque a mayor edad las mujeres están más expuestas al riesgo de experimentar una ruptura de unión por separación o divorcio y, más aún, de enviudar. Datos para 2005 reflejan que en el grupo de mujeres de 45 a 54 años de edad 25% eran jefas; este porcentaje aumenta a 30% en el grupo de 55 a 59 años, y sube a 39% entre las mujeres de 60 años y más.

Particularmente, cuando se trata de mujeres jefas de hogar de 60 años y más, puede tratarse de mujeres que viven en hogares unipersonales y, por tanto, las características de estos últimos difieren de las de aquellos hogares jefaturados por madres con hijos pequeños o de los de madres con hijos adultos. Las necesidades de esta gama de hogares con jefatura femenina, por tanto, son completamente distintas y requieren de atención diferenciada en caso de encontrarse en una situación vulnerable.

### *Jefatura del hogar*

#### *Jefatura femenina en hogares familiares y no familiares*

Los hogares se clasifican en familiares y no familiares. Los primeros se caracterizan por el lazo de parentesco que existe entre los integrantes del hogar, mientras que en los segundos no existe dicho vínculo. Durante el periodo 2000-2005 el porcentaje de hogares familiares y no familiares con jefatura femenina se incrementaron de 17.4% a 19.2%, y de 3.2% a 3.8%, respectivamente.

Existen diferencias por tipo de localidad rural y urbana: de 5.5 millones de hogares que se concentran en localidades rurales, 18.5% tenía jefatura femenina; mientras que de 19.3 millones de hogares que hay en localidades urbanas, 24.3% tenía jefatura femenina.

#### Referencia

INEGI, *XII Censo General de Población y Vivienda 2000*.

INEGI, *II Conteo de Población y Vivienda 2005*.