

Empleadoras

EMPLEADORAS

Del total de población económicamente activa ocupada en 2009, el porcentaje de empleadores/as representa sólo 4.5% (5.8% del total de PEA masculina ocupada y 2.3% del total de PEA femenina ocupada). Se trata, en su mayoría, de empleadores/as de un micronegocio (de dos a cinco personas ocupadas): 82% de los empleadores y 88% de las empleadoras.

La duración de la jornada de trabajado (a la semana) de las empleadoras es menor que la de empleadores, tal como ocurre en la población total ocupada, quizá por el hecho de que las mujeres tienen menos tiempo disponible para el trabajo en el mercado pues el trabajo en la reproducción de los hogares consume gran parte de su tiempo ya que está distribuido en forma desigual con los hombres.

- 26.4% de las empleadoras trabaja una jornada de tiempo parcial (menos de 35 horas a la semana), a diferencia del menor porcentaje de empleadores con este tipo de jornada (17%); 7.6 % de ellas y 4.8% de ellos trabajan de 35 a 39 horas a la semana; 27.2% de ellas y 30.1%

Empleadoras

de ellos trabajan de 40 a 48 horas por semana, mientras que 35.3 y 44.2 por ciento respectivamente trabajan más de 48 horas a la semana

El nivel de ingresos de las empleadoras es más bajo en comparación con la de los hombres empleadores, probablemente porque sus jornadas laborales son más cortas:

- 8.2% de las empleadoras gana hasta un salario mínimo (6.1% de ellos); 29.3% de ellas gana más de 1 hasta 3 salarios mínimos (22.3% de ellos); 20 por ciento de ellos y de ellas ganan más de 3 hasta 5 salarios mínimos, mientras que 26.4% de ellas gana más de 5 salarios mínimos (34.9% de ellos). Una mínima parte de las y los empleadores no reciben ingresos (0.3 y 0.6 por ciento respectivamente)

Sondeo realizado en el Primer Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias

En noviembre de 2003, el Inmujeres llevó a cabo un sondeo entre mujeres empresarias con el objetivo de conocer sus características sociodemográficas, así como la forma y condiciones en que

Empleadoras

crean y operan sus empresas, algunos problemas que enfrentan en su labor empresarial y algunas de sus recompensas. Entre los principales resultados destacan los siguientes:

- La mayoría de las empresas de las mujeres encuestadas se encuentra en el sector servicios (41%), seguidas por el comercio, restaurantes y hoteles (27%) y, en tercer lugar, la industria de la transformación (16%).
- Más de la mitad son microempresarias (55%), es decir empleadoras de hasta 10 trabajadores; le siguen las propietarias de pequeñas empresas (39%), entre 11 y 100 trabajadores, y sólo 6% tiene empresas medianas o grandes con más de 101 empleados.
- Con respecto a la antigüedad de sus empresas, 38% tienen menos de cinco años; 30% tienen hasta diez años, y 32% más de diez años.
- Las empresas con más antigüedad, diez años o más, son las que tienen más de diez empleados(as), de las cuales 46% eran empresas pequeñas y 44% medianas y grandes. Una de cada cinco microempresas con menos de diez empleados, tenía más de diez años de antigüedad.

Empleadoras

- Las empresas con más antigüedad mostraron mayores ventas durante 2002 (58%), mientras que 42% de las empresas con menos antigüedad manifestaron ingresos menores a cien mil pesos.
- Los principales motivos de inicio a la actividad empresarial consisten en la “necesidad de mejorar su situación de vida y obtener ingresos propios”, respuesta que tuvo lugar en 42% de las empresarias, así como la “búsqueda de independencia y deseo de un negocio propio” (41.8%).
- Para 28% de las entrevistadas el motivo de inicio a la actividad empresarial es el “gusto por el ramo a que se dedica su empresa”, mientras que para 26% el motivo fue la búsqueda de superación.
- Porcentajes menores justifican su actividad empresarial por “factores vinculados a la necesidad y la pérdida de empleo”, y “atender el negocio familiar o gracias al aliento del padre y/o madre”.

Empleadoras

- Cuatro de cada cinco empresarias fundaron sus propias empresas, mientras 13.9% de las empresas son heredadas y/o fueron fundadas por los padres de las empresarias.
- 42% de las entrevistadas tiene o tuvo parente empresario; 27% tiene o tuvo cónyuge empresario, y 23% de las entrevistadas tiene o tuvo mamá empresaria.
- Al parecer, el entorno de las entrevistadas les ha permitido cierto aprendizaje en el giro empresarial a lo largo de su vida, sin embargo, hay que destacar que 29% mencionó no tener antecedentes al respecto.
- También hay que señalar que del total de empresarias, 13% no tiene antecedentes laborales, es decir, la actividad empresarial fue su ingreso al mercado de trabajo. De las mujeres que si habían trabajado la mayoría eran asalariadas.
- 45% de las entrevistadas son las únicas propietarias de sus empresas; 36% contaba con la participación de socios familiares; 15% declaró sociedades con personas no familiares, y 4% declaró sociedades con familiares y no familiares.



Sistema de Indicadores de Género



Empleadoras

- En el año previo al sondeo (2002), la principal fuente de financiamiento a sus empresas fue la reinversión de ganancias: cuatro de cada cinco casos en todos los tamaños de empresas; la segunda fuente de financiamiento fueron los ahorros personales, principalmente en las micro y pequeñas empresas.
- Quizá por el giro de sus empresas concentradas en los servicios, comercio, restaurantes y hoteles, sólo 7% de las empresarias se dedica a la exportación, mientras que una de cada cinco importa.
- 60% de las empresarias utiliza la red de Internet de manera cotidiana
- Una de cada dos empresarias encuestadas trabaja más de 48 horas a la semana; 17% trabaja a tiempo parcial en sus empresas, y 36% trabaja entre 35 y 48 horas a la semana.
- En promedio, poco más de la mitad de las empresarias hace al menos un traslado mensual, y sólo una de cada diez realiza tres o más traslados mensuales.
- Con respecto al estado civil, la mayoría de las empresarias está unida; 16% se declaró separada o divorciada y 20% se declaró soltera.

Empleadoras

- Tres de cada cuatro empresarias cuentan con los servicios de al menos un(a) trabajador(a) doméstico(a), 73%.
- Tres de cada cuatro mujeres empresarias cuentan con estudios superiores: 47.9% tiene nivel de escolaridad licenciatura y 28.7% tiene estudios de posgrado. De igual manera, sus respectivos cónyuges cuentan con el mismo grado de escolaridad, lo que demuestra su posición privilegiada en términos culturales, sociales y seguramente económicos.
- 68% de las entrevistadas aporta al menos la mitad del ingreso de sus hogares, mientras que una de cada tres empresarias aporta la totalidad del ingreso en sus hogares.
- La mayoría de las empresarias gozaba de buena salud, sin embargo, casi la mitad manifestó experimentar “estrés laboral”, mientras que una de cada tres empresarias declaró tener “depresión/ansiedad/insomnio/agotamiento” y “padecer de colon irritable o gastritis”.
- Tres de cada cuatro mujeres empresarias consideran que su actividad es difícil de realizar debido a la necesidad de conciliar la vida laboral con la vida familiar.



Sistema de Indicadores de Género



Empleadoras

- Más de la mitad considera difícil su actividad empresarial por la “ausencia de redes de apoyo” (57%), y otra buena parte la considera difícil por “la exclusión de algunos círculos empresariales” y “el hecho de que no se acepte fácilmente el liderazgo femenino” (30% de las empresarias en cada caso).

Referencias

INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2009. Segundo trimestre. Base de datos.
Inmujeres, Primer Encuentro Nacional de Mujeres Empresarias. 2003