

Cultura y arte/Ciencia y tecnología

Cultura, arte y ciencia

Por razones de género, a lo largo de la historia las mujeres habían quedado al margen de las ocupaciones relacionadas con la cultura, el arte y la ciencia. Aunque actualmente están más presentes, prevalece la presencia masculina en estos ámbitos.

Artistas

Del total de la población económicamente activa ocupada en 2017, solamente 0.9% tiene como ocupación principal actividades relacionadas con el arte, espectáculos y deportes, de los cuales 30.1% son mujeres y 69.9% hombres.

Ciencia y tecnología

Para el año 2016, de la población de 18 años y más 30.1% se encontraba ocupada en actividades de ciencia y tecnología o contaba con la formación académica para realizar dichas actividades, sin grandes diferencias por sexo: 15.1% para las mujeres y 15.0% para los hombres.

La Encuesta sobre Percepción de la Ciencia y la Tecnología en México (ENPECYT) 2015, reporta que 37.1% de la población urbana de 18 años y más muestra un interés grande o muy grande sobre los nuevos inventos, descubrimientos científicos y desarrollo tecnológico; al desagregar por sexo, las mujeres muestran menos interés; en comparación con los hombres la diferencia es casi de 17 puntos porcentuales (29.2% y 45.9% respectivamente).

Tanto hombres como mujeres mostraban mayor interés en los desarrollos científicos y tecnológicos vinculados con el área de medicina y ciencias de la salud (74.6% y 56.9% respectivamente), seguidos por los del área de humanidades o ciencias de la conducta (66.9%) y las ciencias sociales (64.8%) en el caso de las mujeres; para los hombres eran los de ingeniería (55.4%) en segundo lugar, y los físico-matemáticos o de ciencias de la Tierra (53%) en tercero.

A 65% de las estudiantes entre 18 y 29 años de edad les gustaría ser investigadoras académicas, opinión que compartía solamente 27.4% de sus compañeros del mismo rango de edad. En contraste, a 44.4% de ellas les gustaría ser ingenieras, frente a 72% de ellos.

Respecto a visitar diversos recintos culturales, una cuarta parte de la población de 18 años y más acudió a visitar un museo de arte, de cera o natural (27.1% de mujeres y 25.5% de hombres); 26.4% de ellas y 19.2% de ellos, visitó una biblioteca pública; 23.6% y 12.7% respectivamente, fueron a un museo de ciencia y tecnología; la asistencia a exposiciones tecnológicas o industriales fue mayor para los hombres (15.1%) que para las mujeres (10.4%). Solamente 13.7% de ellas y 11.1% de ellos acudieron a un planetario y menos

Cultura y arte/Ciencia y tecnología

de una de cada diez personas (6.4% de mujeres y 9.4% de hombres) asistió a eventos relativos a la semana nacional de ciencia y tecnología.

El hábito de la lectura

Según el Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2018, aplicado a la población urbana^a de 18 años y más, 62.0% acostumbra leer materiales de lectura como libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet, foros o blogs; proporción ligeramente mayor en hombres (62.8%) que en mujeres (61.3%). El tiempo promedio que dedican a la lectura de los materiales es de 39 minutos; sin diferencias en los porcentajes desagregados por sexo.

De la población lectora, 59% leyó libros (63.5% mujeres y 54.5% hombres); un 52.7% periódicos (39.3% mujeres y 66.3% hombres); el 44.6% revistas (48.4% mujeres y 40.7% hombres); 51.2% páginas de internet, foros o blogs (48.7% mujeres y 53.7% hombres) y 5.7% historietas (3.4% de mujeres y 8% de hombres).

El 15.8% de la población lectora no tiene educación básica terminada, sin diferencias por sexo; tampoco hay disparidades en otros niveles de instrucción: 47.9% cuenta con educación básica terminada o algún grado de educación media (47.9% mujeres y 48% hombres) y 36.2% tiene al menos un grado de educación superior (36.3% mujeres y 36.1% hombres).

El formato del material de lectura que prefieren es el impreso, principalmente para las mujeres: en el caso de libros y revistas 84.9% selecciona libros en dicho formato (86% mujeres y 83.7% hombres); el 89.1% opta por leer una revista impresa (91% mujeres y 86.7% hombres); los periódicos impresos son elegidos por 91.6% de la población lectora, aunque en menor medida por las mujeres (88.9%) que por los hombres (93.8%).

La mayor parte de la población lectora obtiene los materiales de manera gratuita: 63.4% adquiere libros sin costo (63.1% mujeres y 63.7% hombres); un porcentaje similar para las revistas 62.7%, aunque es menor la proporción de mujeres (59.8%) que de hombres (66.1%); el acceso a periódicos de forma gratuita, en 45.8% de los casos; en mayor medida por las mujeres (58.2%) que los hombres (38.4%).

El lugar de preferencia para la lectura es el domicilio particular, en un 89.3% para las lectoras y 81.2% para los lectores de libros, así como de revistas (85.1% ellas y 78.7% ellos); 74.8% de la población femenina que lee periódicos también lo elige, y 61.2% de la masculina.

^a Agregado de 32 áreas de 100 mil y más habitantes.

Cultura y arte/Ciencia y tecnología

Con base en las características y en los hábitos de lectura de las personas mayores de 12 años, captados por la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015, se establecieron los siguientes *perfiles^b* de lectura:

- *Poco lector*: se ubica 20.6% del total de la población, 21.5% de las mujeres y 19.7% de los hombres. Las mujeres y los hombres con este perfil de lectura leen en promedio 1.8 libros al año, por gusto.
- *Diversificado*: 20% del total, 18.3% de las mujeres y 21.9% de los hombres. Las mujeres con este perfil leen en promedio 5.1 libros por gusto al año; los hombres 6.9 libros.
- *Preferencial de libros*: 15.3% del total, 17.2% de las mujeres y 13.2% de los hombres. El número promedio de libros leídos por gusto al año es de 4.4 en mujeres y 5.3 en hombres.
- *Preferente de publicaciones periódicas*: 13% de la población total, 14.7% de mujeres y 15.2% de hombres. Las mujeres leen 2.8 libros por gusto en promedio anual y los hombres 2.5.
- *Preferencial de información*: 14.9% del total de población, 14.7% de las mujeres y 15.2% de los hombres; con 1.7 libros por gusto al año para ellas y 2.3 para ellos.
- *Lectura diversificada de libros e historietas*: 16.1% de la población, a la que corresponde 12.9% de las mujeres y 19.6% de los hombres; las mujeres con este perfil leen en promedio, 5.6 libros por gusto al año y los hombres 5.9 libros en promedio.

Para el conjunto de la población lectora, dicha encuesta muestra que:

- Por gusto, el promedio de libros leídos por año es de 3.2 para las mujeres y 3.9 para los hombres.
- Las mujeres leen por necesidad (debido a estudios o trabajo) un promedio de 1.6 libros al año, en tanto que los hombres leen dos.

^b Mediante la técnica estadística de análisis de conglomerados, la clasificación incorporó información acerca de la diversidad de material de lectura, la frecuencia y del objetivo de lectura, así como compra de libros, consumo de medios digitales o impresos, asistencia a bibliotecas y dificultad reportada para leer. Los perfiles se caracterizan de la siguiente manera:

El perfil de los *muy poco lectores* se compone de personas desempleadas, población dedicada a las labores del hogar e individuos con poco nivel de ingreso y muy bajo nivel de escolaridad.

El lector *preferente de información* tiene un perfil similar al lector *preferente de publicaciones periódicas*: mayormente individuos entre 31 y 45 años, nivel de escolaridad bajo, ingreso familiar entre 1 200 y 6 799 pesos, aunque la diferencia radicaba en que entre los lectores ocasionales hay más mujeres.

El perfil de lector *preferente de libros* y el de lector *diversificado* son otros grupos con características demográficas similares, agrupando a las y los mexicanos de mayor nivel de estudios y mayor nivel de ingresos. Las diferencias entre ambos grupos radican en que el lector *preferente de libros* es más joven e incluye a más estudiantes que el lector *diversificado*, el cual es de mayor edad y agrupa a más pensionados.

Finalmente, el lector *diversificado preferente de libros e historietas* tiene un perfil muy particular. Se trata de lectores jóvenes, de menos de 23 años, por lo que también destacan los estudiantes en este grupo. Es un grupo mayormente masculino y destaca que es un grupo con nivel de ingresos promedio y aun así tiene buenos niveles de frecuencia y diversidad de lectura.

Cultura y arte/Ciencia y tecnología

- A 11.2% de las mujeres y 11.8% de los hombres de 12 años y más no les gusta leer; en tanto que a 14.9% de ellas y 11.4% de ellos les gusta mucho leer.
- Durante su niñez, a 60.1% de las entrevistadas sus profesoras y profesores las animaban a leer otras publicaciones, además de los libros de texto; lo que sucedía con 61.2% de los hombres.
- Las madres, padres o tutores conversaban sobre la lectura de libros, revistas o periódicos con 43.2% de las entrevistadas y 45.6% de los entrevistados cuando eran niños. Asimismo, a 41% de ellas y 47.1% de ellos los animaban a que leyeran otras publicaciones (además de los libros de texto).

Actividades culturales y recreativas

El Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2017 reporta que, entre la población urbana de 18 años y más:

- Seis de cada diez mujeres y hombres asistieron al menos en una ocasión, en los doce meses previos a la encuesta, a sitios o eventos culturales.^c Nueve de cada diez asistió al cine (85.8% de ellas y 87.7% de ellos); casi la mitad a conciertos o presentaciones de música en vivo (45.1% de las mujeres y 47.9% de los hombres); en tanto que aproximadamente un tercio asistió a exposiciones (31.4% y 34.7%, respectivamente), espectáculos de danza (27.9% para las primeras y 17.2% para los segundos) u obras de teatro (29.9% y 23.1% para unas y otros, respectivamente). Aproximadamente, la mitad de las mujeres y los hombres solamente asistió una vez a dichos eventos, con excepción del cine; en que seis de cada diez personas asistieron cuatro veces o más en el curso del año.
- La televisión es el principal medio de difusión por el cual se enteran de la proyección de películas (50%), presentación de obras teatrales (41.1%) y espectáculos de danza (33%), el radio lo es para realización de conciertos (38.4%); en el caso de las exposiciones (37%), es por medio del internet y las redes sociales.

Referencias

¹ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Base de datos de la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*, segundo trimestre 2017. Consulta interactiva de datos.

² Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Anexo Estadístico del *Informe General del Estado de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*, 2016. [en línea]: <http://www.siiicyt.gob.mx/index.php/transparencia/informes-conacyt/informe-general-del-estado-de-la-ciencia-tecnologia-e-innovacion/informe-general-2016/3835-informe-general-2016/file> [Consulta: 16 de mayo de 2018]. Anexo, Cuadro II.8 Acervo de Recursos Humanos en Ciencia y Tecnología (ARHCyT).

³ CONACYT-INEGI. *Encuesta sobre Percepción de la Ciencia y la Tecnología en México*, 2015. Tabulados predefinidos.

⁴ SEP-CONACULTA. *Encuesta Nacional de Lectura y Escritura 2015*. Base de datos. Disponible en:

<https://observatorio.librosmexico.mx/encuesta.html>

⁵ INEGI, *Módulo sobre Lectura* (MOLEC) 2018. Tabulados predefinidos [en línea]:

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/modulos/molec/> [Consulta: 24 de mayo de 2018].

⁶ INEGI, *Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados* (MODECULT) 2017. Tabulados predefinidos. [en línea]:

<http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/modulos/modecult/> [Consulta: 24 de mayo de 2018].

^c Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o histórica) y cine.